

HATÁSVIZSGÁLATI LAP

a reklámok, reklámhordozók és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról

A jogalkotásról szóló 2010. évi CXXX. törvény 17. §-a értelmében a jogszabályok előkészítése során előzetes hatásvizsgálatot kell lefolytatni. Az előzetes hatásvizsgálat megállapításai a következők:

Társadalmi-gazdasági, költségvetési hatása:

A társadalom széles rétegét érintik a reklámfelületek, s ezzel együtt a vállalkozások marketinglehetőségeinek szűkülése a gazdasági versenyt jelentősen befolyásoló tényező.

Reklámszerződést az önkormányzat nem kötött, erre figyelemmel költségvetési hatás nem várható.

Környezeti, egészségi következményei:

A rendeletnek környezeti, egészségi következménye nincs.

Adminisztratív terheket befolyásoló hatása:

A településképi bejelentési és kötelezési eljárás lefolytatásából többletmunka várható.

A rendelet megalkotásának szükségessége, a rendelet megalkotása elmaradása esetén várható következmények:

A rendeletet a magasabb szintű jogszabályokkal való összhang megteremtése érdekében szükséges megalkotni. A rendelet megalkotásának elmaradása esetén mulasztásos törvénysértés miatt törvényességi észrevétel érkezik.

A rendelet alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi, pénzügyi feltételek:

A tárgyi és személyi feltételek rendelkezésre állnak, a rendelet alkalmazása nem jár további jelentősebb pénzügyi kötelezettséggel.